

## 部门整体绩效自评表

(2022年度)

专项名称		部门整体支出								
部门(单位)名称		福建省人民政府国有资产监督管理委员会			部门预算编码		365			
财政资金安排和使用情况	预算安排			拨付情况		结余情况		分值	得分	
	年初部门预算安排金额(含历年结余)	年中调整金额②	小计③=①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③			
	合计	8725.72	7976.8	16702.52	15315.86	93.1600	1386.66	6.8400	10	7
	财政资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	②省级财政资金	8383.62	5805.42	14189.04	13252.99	93.4000	936.05	6.6000		
	③地方财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	其他资金小计	342.10	2171.38	2513.48	2062.87	91.6300	450.61	8.3700		
预期目标					目标实际完成情况					
2022年,省国资委主要任务是:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述,全面贯彻党的十九大、十九届历次全会和中央经济工作会议精神,认真落实省第十一次党代会要求,坚持党对国有企业的全面领导,坚持稳字当头、稳中求进,突出质量第一、效益优先,突出改革创新,优化布局结构,提升监督水平,发挥党建引领,持续做强做优做大国有资本和国有企业,切实增强国有经济创新力、控制力、竞争力、影响力和抗风险能力,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。					今年以来,省国资系统深入实施“提高效率、提升效能、提增效益”行动,盯牢目标、多管齐下,推动各项工作迈上新台阶。截至12月底,所出资企业资产总额2.28万亿元、比增6.3%,所有者权益总额4709.02亿元、比增1.8%,累计实现营业收入5436.44亿元、比增12.5%。5家企业进入“2022中国企业500强”,省属国有控股上市公司增至21家。投资项目加快推进,连续三年投资超1000亿元,新兴产业投资年均增速超30%。改革重组纵深推进,国企改革三年行动任务顺利完成,32家“八闽综改企业”改革全面铺开,战略性重组和专业化整合成效显著。社会贡献持续增进,发挥国有企业在保障国计民生等方面作用,全年累计上缴税费206.65亿元,新增吸纳就业人数近3万人,累计为中小微企业和个体工商户减免租金16.31亿元、惠及租户5万户。					
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
绩效指标	产出指标	数量指标	2022年新获批专利项目数	≥500.00项	688	4	4			
			完成国家出资企业产权登记数量	≥36.00家	40	4	4			
			办理企业资产评估备案数量	≥78.00件	78	4	4			
			企业处置无效和低效资产项目数	≥11.00项	11	3	3			
			推动所出资企业开展内部控制评价数量	≥6.00家	6	3	3			
			对存在的财务问题出具管理建议书,促进企业提高管理水平	≥12.00户	12	3	3			
			督促所出资企业向社会公开披露企业负责人年度薪酬	≥8.00户	8	3	3			
			相关所出资企业学校年度招生数	≥700.00人	895	3	3			
			相关所出资企业开展论著鉴定篇幅次数	≥1700.00篇/次	1750	3	3			
			相关所出资企业初级专业技术资格评审人数	≥485.00人/次	485	3	3			
			相关所出资企业中级专业技术资格评审人数	≥1710.00人/次	1570	3	2.75	因疫情影响,2022年度部分所出资企业未开展中级专业技术资格评审		
			开展委机关干部人事档案建设本数	≥76.00本	80	4	4			
	质量指标	2022年计划完成排查整改安全生产隐患项目数	≥5200.00项	5223	4	4				
时效指标	组织省属企业参加福建省与央企对接“6.18”、“9.8”活动及时率	≥2.00场	2	3	3					
成本指标	委机关部门业务费支出控制率	≤100.00%	100	3	3					
效益指标	社会效益指标	开展各所出资企业团建主题活动场数	≥12.00场	12	10	10				
		2022年报送“学习强国”平台图文视频作品件数	≥14.00件	14	10	10				
		实施“党员先锋工程”创建党员先锋岗位数	≥600.00个	600	10	10				
满意度指标	服务对象满意度指标	社会调查满意度	≥90.00%	96.81	10	10				
总分值、评价总分(S)						96.75				
评价等级		优(S≥90)								